

# Empresa de equipamiento deportivo NIKE. Escucha activa

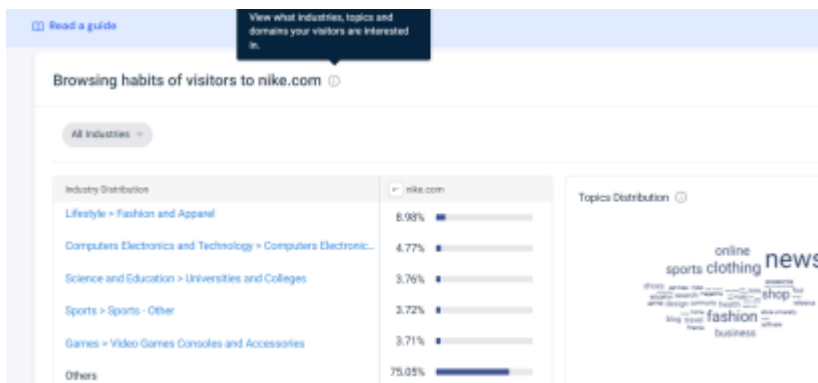


Screenshots herramientas utilizadas:

1. ¿De dónde vienen las visitas? ¿Cuál es el perfil del cliente?:



2. Temas más visitados, intereses:



3. Intereses a lo largo del tiempo:

Google Trend España

Actividades

relatedQueries últimos 30 días a 19 de febrero 2024 ☆ 📅 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones

🔍 ↶ ↷ 🖨 🗑 100% | € % .0 .00 123 | Predet... | - 10

A1 | fx

	A	B
1		
2	RISING	
3	nike sb force 58	+400 %
4	nike store sevilla	+140 %
5	nike pegasus trail 4 gore-tex	+130 %
6	nike store alicante	+110 %
7	nike store rivas-vac	+100 %
8	sivasdescalzo	+100 %
9	nike store alcorcón	+100 %
10	futbolemotion	+90 %
11	nike swoosh 1	+90 %
12	nike invincible 3	+90 %
13	nike store viladecan	+90 %
14	nike vomero 17	+80 %
15	nike cortez	+80 %
16	nike juniper trail 2	+80 %
17	jordan 5	+80 %
18	nike p6000	+70 %
19	nike vomero	+70 %
20	nike acg	+70 %
21	svd	+70 %
22	nike cortez hombre	+60 %
23	nike air zoom	+50 %
24	nike pico 5	+50 %
25	addidas	+50 %

+ ☰ 30 días ▾ día 19 de febrero ▾

Actividades



# relatedQueries últimos 30 días a 19 de febrero 2024

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramienta

🔍 ↶ ↷ 🖨️ 🗨️ 100% ▾ | € % .0+ .00 123 | Arial

A1 ▾ |  $\text{fx}$  RISING

	A	B	C	D
1	RISING			
2	acciones nike	+300 %		
3	nike air zoom pegasus 40	+250 %		
4	nike vaporfly next 2	+100 %		
5	nike vaporfly 3	+70 %		
6	nike revolution 6	+60 %		
7	futbolemotion	+50 %		
8	futbolmania	+50 %		
9	nike stock	+50 %		
10	nike zoom fly 5	+50 %		
11	nike m2k tekno	+50 %		
12	nike invincible	+40 %		
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

+ ☰ 30 días ▾ **dia 19 de febrero** ▾

Actividades

Consultas relacionadas ? En aumento ↓ ↔ ↗

1	nike sb force 58	+400 %	⋮
2	nike store sevilla	+140 %	⋮
3	nike pegasus trail 4 gore-tex	+130 %	⋮
4	nike store alicante	+110 %	⋮
5	nike store rivas-vac	+100 %	⋮


4. Likes, seguidores.. ¿En qué RRSS? ¿En cuál tiene más seguidores?

5. Reseñas, opiniones



Buscar otra empresa...

Compras y moda > Prendas de vestir y ropa interior > Tienda de ropa deportiva > Nike

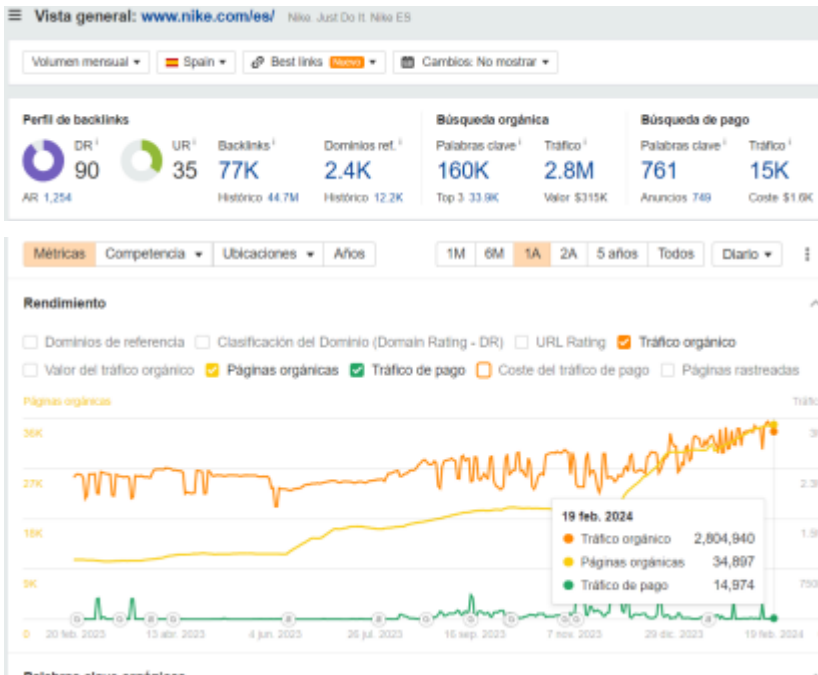


**Nike**  
Opiniones 8225 • Muy malo

★ ★ ★ ★ ★ 1,7 ⓘ

6. Otras

Ahrefs:



## Actividades

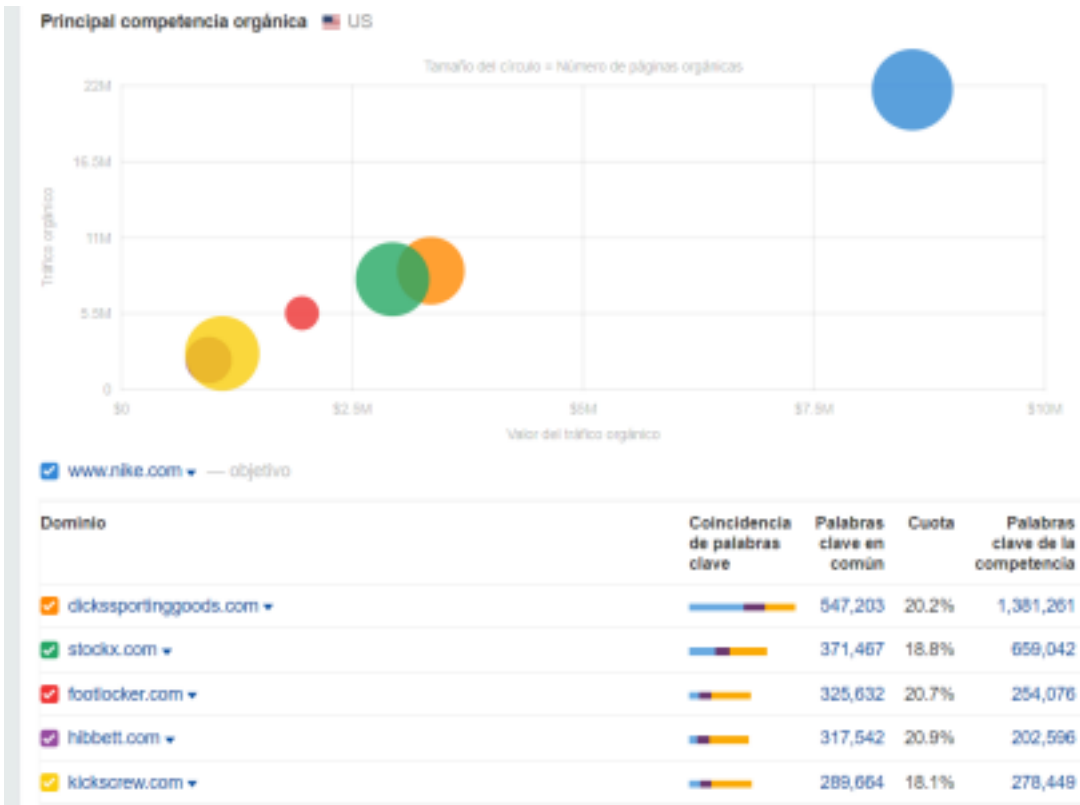
### Principal competencia organica



www.nike.com — objetivo

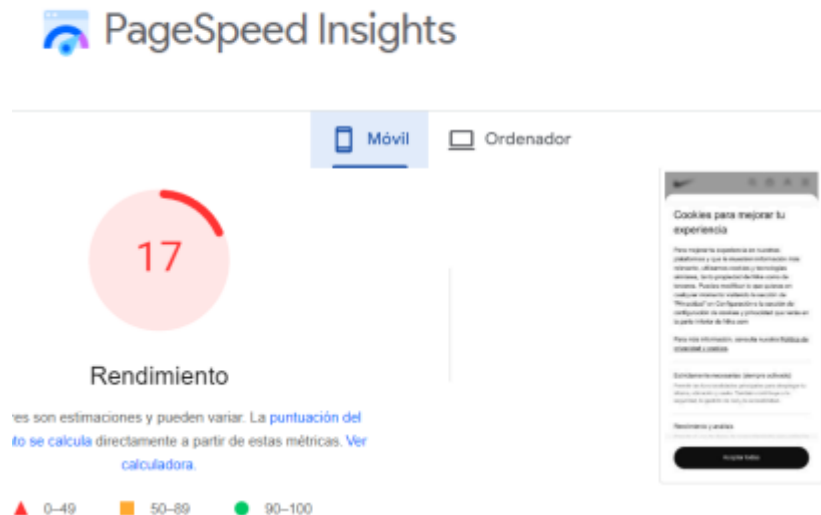
Dominio	Coincidencia de palabras clave	Palabras clave en común	Cuota	Palabras clave de la competencia
<input checked="" type="checkbox"/> zalando.es		96,029	14.8%	466,113
<input checked="" type="checkbox"/> sprintersports.com		67,452	17.2%	196,464
<input checked="" type="checkbox"/> jdssports.es		62,505	22.8%	79,404
<input checked="" type="checkbox"/> intersport.es		42,625	15.8%	74,207
<input checked="" type="checkbox"/> footlocker.es		34,381	15.2%	31,908

Insights: solo datos de nike España (path /es/ y búsquedas en castellano)




Insights: datos de nike.com world wide.

## Google Insight Speed:



Insights: recomendamos optimizar la optimización de velocidad de la web para una correcta usabilidad del usuario.

Tabla resultados: 

<b>ESCUCHA ACTIVA</b>	NIKE			
<b>PERFIL DEL CLIENTE TEMAS/INTERESES</b>	Mujer:Lorem ipsum.. Hombre:Lorem ipsum..categorías: Lorem ipsum..	Rango edad: Lorem ipsum.. Topics: Lorem ipsum..	Ubicación Geográfica: Lorem ipsum..	
<b>LIKES/SEGUIDORES</b>	Facebook: Likes: Lorem ipsum.. Followers: Lorem ipsum..	Youtube: Suscriptores: Lorem ipsum..	Instagram: Seguidores : Lorem ipsum..	X: Seguidores: Lorem ipsum..

<b>CALIFICACIÓN RESEÑAS</b>  Estrellas: 1,7 estrellas en Trustpilot	Lorem ipsum..	Lorem ipsum..	Lorem ipsum..	
<b>AUDITORÍA WEB BÁSICA</b>	<b>Tras analizar nike.com/es/ vemos varios factores relevantes como:</b> Lorem ipsum..	<b>La fuerza o autoridad de la URL:</b> Lorem ipsum..	<b>Tráfico orgánico actual de:</b> Lorem ipsum..	<b>Tráfico a través de google ads de:</b> Lorem ipsum..

<p><b>COMPETENCIA WEB WPO INTERÉS A LO LARGO DEL TIEMPO</b></p>	<p><b>En tráfico orgánico los principales competidores de Nike España</b>  <b>son:</b> Lorem ipsum..</p> <p><b>MVL:</b> Lorem ipsum..</p> <p><b>DESKTOP:</b> Lorem ipsum..</p> <p><b>PERIODO FEBRERO 2023-FEBRERO 2024:</b> Lorem ipsum..</p>	<p><b>En tráfico orgánico los principales competidores de Nike USA</b>  <b>son:</b> Lorem ipsum..</p> <p><b>PERIODO ÚLTIMOS 30 DÍAS:</b> Lorem ipsum..</p>		
---	---	--	--	--

¿Quieres dejar huella en tu industria? ¡Entonces háznoslo saber! Con nuestra investigación comercial, te ayudaremos a entender a tus clientes mejor que nunca. [Contáctanos aquí](#). Es hora de brillar.